

## **Participación ciudadana on line: Experiencias en el Mundo y Chile.**

Salvador Millaleo H., Abogado, Ph.D en Sociología (Bielefeld)

Prof. U de Chile, U. Diego Portales y Alberto Hurtado.

En este texto nos proponemos revisar brevemente – y en una versión muy preliminar –, en primer lugar, las transformaciones políticas que pueden auspiciar las tecnologías de la información en su estado actual, sobre todo los medios sociales. Luego revisaremos las experiencias internacionales y nacionales más relevantes para identificar las formas en que se han configurado algunos de los casos de uso más visible e intenso de las tecnologías de la información en las arena políticas como formas de participación ciudadana a través de movimientos sociales – no nos referiremos a campañas electorales o formas de gobierno electrónico. Por último, haremos algunos comentarios de las posibilidades de institucionalizar ciertas formas de participación on line.

### **1. La democracia encuentra la tecnología.**

A comienzos de este año, un artículo de Clay Shirky en *Foreign Affairs* resumía lo que sería una predicción del panorama de todo este año. Shirky sostuvo entonces que cuando el panorama de las comunicaciones se hace más denso, más complejo y participativo, la población conectada gana un acceso mayor a la información, más oportunidades para comprometerse en la discusión pública y una más elevada capacidad para emprender acciones colectivas. En la arena política, dichas libertades incrementadas pueden ayudar a públicos débilmente coordinados a demandar un cambio político (2011a). En el debate con Evgeny Morosov sobre Irán, Shirky debió admitir que su tesis de que el valor de red de los medios sociales estaba transformando el balance de poder en dirección a los ciudadanos, debía ser atemperada en casos como el de Irán, en la que es posible que esa transformación sea contenida por el control intermitente (event-control) del régimen sobre las redes sociales y la telefonía celular, como en Myanmar (Shirky, 2011b). Sin embargo, Clay Shirky insiste en que los medios sociales alteran la esfera pública, de manera que donde el poder estatal logra oprimirla, esto sucede sólo mediante una fuerte reacción frente a la capacidad de los ciudadanos de ser expresarse públicamente y coordinarse más rápido y a mayor escala que antes cuando dichos medios no existían (Gladwell & Shirky, 2011).

Con dichas aseveraciones, Shirky pretende asentar la idea general de que las redes sociales y, en

general, las plataformas de participación electrónica, mejoran substancialmente la calidad de la democracia donde ella existe y permiten avanzar hacia ella donde no existe. La perspectiva de Shirky y de otros entusiastas de la participación a través de las tecnologías de la información consiste en la reivindicación de la democracia participativa. De acuerdo al filósofo francés, Bernard Stiegler toda vida política es participativa, porque todos los ciudadanos están en principio habilitados jurídicamente para participar en las decisiones públicas (Stiegler, 2007: 15). Sin embargo, las formas de democracia representativa asociadas a la construcción política moderna han sido criticadas como una forma de reducir, cosificar, congelar y limitar la participación. Frente a ellas, desde Rousseau en adelante, se yergue el concepto de la democracia participativa el cual consistiría antes en un autogobierno de los ciudadanos que en un gobierno en nombre de los ciudadanos. La democracia participativa supone que las preferencias de los ciudadanos no se pueden agregar mecánicamente sino que ellas se configuran (y transforman), así como las formas de conocimiento social y en general los significados sociales de la vida en común, en procesos de interacción que no se limitan ni a las elecciones ni a encuestas. De acuerdo a Benjamin Barber, corresponde a una democracia fuerte aquella que reside en el autogobierno de una comunidad de ciudadanos que están unidos no por la homogeneidad de intereses comunes, sino que por su educación común, y que son capaces de abrigar propósitos comunes y de emprender acciones recíprocas gracias a sus actitudes cívicas e instituciones de participación (Barber, 1984: 117).

William Dutton describirá el poder de las plataformas electrónicas de participación mediante el concepto de quinto estado. Este quinto estado o quinto poder, da cuenta de una transformación en la distribución del poder en las sociedades modernas, en cuanto, junto a los tres estados que fueron convocados a los Estados Generales de 1789, en el siglo XIX se habrían instalado los medios de prensa como un poder independiente y en el siglo XXI los nuevos medios construidos sobre la base de Internet y el resto de las tecnologías de la información como otro poder diferente. Estas tecnologías reconfigurarían las fuentes alternativas de información, el acceso al pueblo y a otros recursos.

Los individuos interconectados tienen la capacidad de moverse a través de las instituciones, socavarlas e ir más allá de sus límites. Esto se condice con el incremento de la accountability de los políticos, la prensa, los expertos y otros lugares de poder e influencia (Dutton, 2009). Las tecnologías de la información tienen así la capacidad de apoyar a las instituciones e individuos para mejorar su poder comunicativo mediante el soporte a las oportunidades de conectarse dentro y más de las variadas arenas institucionales. Por otro lado, las tecnologías de la información proveen las capacidades de creación de redes de individuos. Dos importantes efectos políticos especiales de la Web 2.0 son los

siguientes:

- En primer lugar, las plataformas de la Web 2.0 cambian la manera en que hacemos las cosas, como obtenemos la información y cómo adquirimos los servicios y accedan a las tecnologías.
- En segundo lugar, estos usos pueden alterar los resultados de estas actividades. Esto cambia la manera en que nosotros conocemos, a quien conocemos, a quien tenemos cerca y que servicios obtenemos.

Las redes tienen la capacidad de reconfigurar el acceso dándole mayor o menor control a los usuarios (ciudadanos, observadores, lectores y consumidores). Las redes digitales posibilitan que los movimientos políticos sean orquestados entre líderes de opinión y activistas políticos en un tiempo muy veloz, el cual puede ser mucho más rápido que el tiempo del mundo real. Esto provee de nuevos medios para hacer responsables a los políticos y las instituciones hegemónicas a través de la interacción on line entre redes siempre cambiantes de individuos que se forman y reforman continuamente dependiendo del tema que está generando esa red particular.

Una de las reflexiones más interesantes que hace Dutton consiste en la contraposición del quinto Estado con los otros cuatro, en el sentido que los demás lo amenazan de diversas maneras. Los otros poderes los expertos e intelectuales (clero), las élites económicas (nobleza), los gobiernos (comunes) y los medios de masas procuran desempoderar al quinto Estado. Los primeros mediante la defensa corporativa y el cierre a las oportunidades para la web a la que desprecian como cultura amateur. Los poderes económicos mediante la concentración y comercialización de los espacios de la red. Los gobiernos mediante la regulación y la censura. Los medios mediante la cooptación, la imitación y la competencia.

Sería un error comprender las capacidades políticas de Internet y los medios sociales como eventos aislados, sino que sólo cabe considerarlos como complejos procesos de la vida de una esfera pública de índole completamente nueva – o mejor dichos de un conjunto de nuevas esferas públicas. La tesis de Yochai Benkler indica que es posible la creación de esferas públicas interconectadas debido a dos elementos que aportan las tecnologías de la información, a saber, una arquitectura distribuida y la eliminación de los costos de comunicación (Benkler, 2006: 212). En cuanto a lo primero, hay un desplazamiento desde una arquitectura concentrada con vínculos unidireccionales hacia una arquitectura con conexiones multidireccionales entre todos los nodos del entorno de información interconectada. El segundo elemento es la práctica eliminación de los costos de comunicación como una barrera para las conversaciones a través de las fronteras de asociación. Estas dos características han

alterado fundamentalmente la capacidad de los individuos de actuar en conjunto con otros, convirtiéndolos en capaces de ser participantes activos en múltiples esferas públicas antes que lectores, escuchas o espectadores pasivos de una sola.

Para Benkler se trata de un cambio cualitativo en el cual es posible la experiencia de ser un potencial hablante antes que un simple votante o auditor, de manera que los individuos que se autoperceben como activos participantes pueden reorientar la manera en que ven los eventos de su vida cotidiana. Esto implica también un cambio cuantitativo, ya que un conjunto mucho mayor de actores se perciben a sí mismos como potenciales participantes en el discurso público y actores en la arena política.

Esto cambia el poder de los medios de comunicación. Cambia definitivamente la forma en que se procesan las opiniones de los demás. En primer lugar, afecta el filtro que hacen los medios, en el sentido de quien, para quien y cómo se filtra. También afecta la forma en que los posicionamientos de las opiniones son realizadas, sea por la amplificación que se hace por los medios tradicionales o por la directa organización al nivel en que alcanza un punto de relevancia y visibilidad en el proceso político.

Cabe destacar que los jóvenes son uno de los grupos sociales más importantes en cuanto a dichas transformaciones. Las tecnologías de la información mueven a la gente joven fuera del ámbito de influencia de los métodos tradicionales de socialización, como las culturas familiares, el sistema educacional y los medios de comunicación hegemónicos, proveyéndoles nuevas - y siempre crecientes - opciones de identificación. Dichas tecnologías producen cambios cualitativos importantes en las experiencias cotidianas de los usuarios jóvenes, incorporándose a sus rutinas diarias y estilos de vida. En esa interacción entre vida cotidiana y tecnología, se diluyen las fronteras entre vida material y virtual en la formación de nuevas identidades, conformando identidades tecno-sociales, en las cuales las tecnologías no son sólo instrumentos, sino formas de ser, portadoras de nuevos valores y sensibilidades (Holmes/Russell, 1999),

### **Experiencias internacionales:**

Para estos efectos hemos seleccionado los casos de EDSA II en Filipinas y las revoluciones de la Primavera Árabe en Túnez y Egipto. Esta selección no es exhaustiva pero repasa en dos casos conocidos por su éxito y visibilidad. De cualquier modo, debe hacerse presente que por cada caso exitoso de activismo o participación digital, existe un numeroso conjunto de iniciativas que fracasaron o

tuvieron resultados más bien modestos.

### **1. Filipinas: EDSA II, Web 1.0 + SMS.**

En 1998 fue lanzado en las Filipinas el SMS por los proveedores de servicios de telefonía móvil. El servicio fue en principio gratuito, pero después de su rápida expansión, se cobraba una tarifa de 1 peso filipino por SMS (aprox. US\$0.023), permaneciendo mucho más barato que las llamadas telefónicas. Debido a ese bajo precio, alrededor de 5 millones de filipinos tenían un celular en 2001. Los filipinos usaron los SMS también para expresar sus opiniones políticas, convirtiéndose en una poderosa herramienta durante la rebelión popular llamada EDSA II, que derribó del poder al Presidente Joseph Estrada, quien fue responsabilizado de corrupción política.

En Filipinas, a fines de 2000 y hasta comienzos de 2001, se desarrolló un proceso político en el cual los ciudadanos usaron diferentes formas de democracia digital para sacar al Presidente Joseph Estrada de su cargo. Miles de personas protestaban contra el gobierno y conectados por teléfonos celulares y reunidos mediante e-mails y páginas web.

En 2000 algunos activistas empezaron una campaña para recolectar 1 millón de firmas para exigir la renuncia del Presidente enviándoselas al e-mail del Presidente. Uno de los sitios líderes era eLagda.com llevado por Vicente "Enteng" Romano III. Aunque nunca fue conseguido este objetivo, se reunieron más de 1 millón de personas entre el 16 y el 20 de Enero de 2001, en una de las estaciones de la línea del metro más grandes de Manila, después de que el Impeachment en contra de Estrada fuera abortado por 11 Senadores que actuaban bajo influencia del Presidente. Cerca de 150 mil personas que entraron en el palacio presidencial, de manera que el Presidente Estrada renunció a fines de Enero de 2001.

Posteriormente, se transformó el sitio eLagda.com en un sitio para investigar fraude y corrupción permitiendo a los ciudadanos reportar acosos y corrupciones de los funcionarios públicos. En segundo lugar, el grupo se avocó, en colaboración de la fundación FREE3 (Filipinos for Reform and Empowerment Through Education, Entrepreneurship and Electronic Media Foundation) a crear el sitio [www.ebantay.com](http://www.ebantay.com), para informar a los votantes en la próximas elecciones. Finalmente, se dedicó a una campaña sostenida para conseguir derecho a voto para los trabajadores filipinos en el extranjero.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.philstar.com/Article.aspx?articleId=84384> [consulta: 20 Agosto 2011]

## **2. Primavera Árabe en Túnez: Jóvenes + Ecosistema de Medios (Redes Sociales + Móviles + TV)**

Las recientes protestas y quiebres políticos en los regímenes de Túnez y Egipto han sido conocidas como la primavera árabe (“*Rabee3 el Arab*”), la revolución del Jazmín, aunque también como las revoluciones de Twitter y Facebook, debido al extendido uso del contenido generado por el usuario a través de de las redes sociales más grandes , que son Twitter y Facebook. Las comunicaciones políticas en realidad involucraron no sólo a las redes sociales sino en general a las tecnologías de la Web 2.0, incluyendo blogs, podcasts, comentarios en foros de Internet, video clips y mensajes de texto. Dentro de ellas fueron muy importantes las comunicaciones móviles en cuanto ellas permitieron a los involucrados y testigos de las protestas reportar los eventos en vivo o con mucha velocidad (Comninos, 2011). Los usuarios de Facebook en Egipto son 4.121.460 (5,213 % de la población) y en Túnez son 1.708.700 (16,379 %).<sup>2</sup>

En años anteriores, la represión y la corrupción habían socavado el potencial de movilización de las protestas políticas en los regímenes autoritarios del Norte de África. La estabilidad, especialmente el crecimiento económico en el caso de Túnez, lograba la aceptación de la población. Por otra parte, dichos regímenes bloqueaban la acción colectiva de los disidentes mediante un conjunto de recursos destinados a suprimir la oposición y atomizar a la sociedad, especialmente con ataques o supresión de las libertades personales, de información, asociación, y expresión. Esta fue la necesidad que los medios sociales y las telefonía celular vinieron a llenar, en el sentido de proporcionar plataformas de libre expresión que estuvieran fuera de los mecanismos usuales de represión y censura de los autoritarismos. Es por ello, que las redes sociales no sólo permitirán la deliberación, coordinación y movilización de las protestas de 2011, sino que las simbolizarán como los medios que escaparon del control autoritario. La relativa anonimidad y la espontaneidad de dichas plataformas permitieron y representaron un escape posible del control y la represión, de manera que explican, aunque no exclusivamente, sí más que cualquier otro factor el éxito de las protestas (Bellin, 2011:4).

En Diciembre de 2010, en el pequeño pueblo de Túnez llamado Sidi Bouzid, el joven vendedor de verduras altamente educado – pero empobrecido - Mohammed Bouazizi se autoinmoló en fuego como reacción a que la brutalidad policiaca lo había golpeado y había destruido sus medios de subsistencia y confiscado sus productos, a través de los cuales durante años había sostenido a su familia. Después de que le denegaran un entrevista con oficiales del gobierno local, se prendió fuego y

---

2 <http://geographics.cz/socialMap>

murió semanas después en un hospital. Producto de este acto comenzaron protestas en ese poblado, luego en todo Túnez y en el resto del mundo árabe. Los filtros que el gobierno tenía sobre Internet bloquearon mucho contenido en Youtube, pero en un principio Facebook y Twitter no fueron bloqueados y quedaron libres para la deliberación y coordinación de la sociedad civil.

Aunque relativamente pocos tunecinos tenían cuenta en Twitter, esto no impidió las comunicaciones, debido a que dentro de ellos estaban experimentados activistas que conocían como usar los nuevos medios. Dentro del día siguiente a la inmolación de Bouazizi, ya estaban organizados en un hashtag de twitter común. Las protestas siguientes en el poblado de Bouazizi pudieron ser seguidas en el hashtag #siddibouzid.

Dentro de las siguientes dos semanas, las protestas se comenzaron a expandir a las regiones más prósperas del país, incluyendo las ciudades de Sfax y Túnez. Entonces, el movimiento se empezó a propagar como un virus, abarcando a cada vez más gente. El foco de la comunicación se trasladó entonces a facebook, que era mucho más popular que twitter en Túnez entonces. La comunicación de facebook fue mucho más visual – mediante fotos y videos – y movilizó las emociones de los ciudadanos.

En dicho momento fue, cuando el resto del mundo comenzó a hacerse eco de las protestas tunecinas y ha reflejar en sus propias comunicaciones la situaciones de Túnez en ese momento, lo cual revertía en la percepción que los tunecinos empezaron a tomar de sí mismos en un verdadero efecto de espejos. La organización con base en Holanda, [Nawaat.org](http://Nawaat.org) posteó videos originados en facebook en su blog, donde otros activistas los tomaban y difundían por todos los canales imaginables, de manera que la amplificación de las protestas fue mucho más allá que la comunidad tunecina. La cadena de TV satélital y cable Al Jazeera empezó a tomar videos posteados y a transmitirlos a una audiencia masiva, lo cual ayudo a expandir los mensajes de protesta mucho más allá del joven público de los medios sociales.<sup>3</sup>

En el momento culminante, cuando Ben Ali se preparaba a huír de Túnez, y la policía comenzaba a retirarse de las calles, los medios sociales permitieron que la situación no descendiera al caos, posibilitando que los ciudadanos se organizaran para proteger su barrios y deteniendo los rumores de inseguridad y vandalismo.

El activista Rim Nour, ha indicado que la revolución tunecina, en realidad es un levantamiento

---

<sup>3</sup> <http://techpresident.com/blog-entry/how-social-media-accelerated-tunisias-revolution-inside-view> [consulta: 20 Agosto 2011]

conducido por el pueblo debido a condiciones socio-políticas y económicas, y no simplemente al rol de las redes sociales.<sup>4</sup> Las causas fundamentales son el desempleo, la corrupción y la represión. Ben Wedeman, un reportero de CNN twiteó que *“Nadie con quien haya conversado en Túnez hoy mencionó twitter, facebook o wikileaks. Todo fue sobre desempleo, corrupción y opresión.”*<sup>5</sup> La revolución tunecina no estuvo vinculada a nada que pueda encontrarse exclusivamente en Internet, pero sus raíces estuvieron definitivamente allí.

En ese sentido, existió una interacción plena entre el mundo virtual y el real antes que una contraposición, en lo cual las redes sociales y los teléfonos celulares mantuvieron la comunicación accesible para el movimiento social. A ellos hay que agregar la señal en vivo de Aljazeera.net que permitió a las audiencias globales experimentar rápidamente los sucesos. En conjunto, la función de estos nuevos medios en la revolución tunecina, Nour la sintetiza de la siguiente manera:

- Movilización de base, especialmente a través de Facebook.
- Organización del levantamiento de la sociedad civil y de una ciudadanía activa. Los ciudadanos usaron las plataformas web 2.0 para identificar la posición de los francotiradores, policías y saqueadores y para alertar a los otros de violencia, así como limpiar las calles, proteger las tiendas y organizar líneas de suministro de víveres básicos. Cuando los bloggers, activistas o artistas comprometidos fueron puestos bajo custodia, los activistas de los medios sociales cambiaron su énfasis a la necesidad de liberarlos. Cada vez que el Presidente Ben Ali hablaba, los ciudadanos escribían masivamente demostrando espontáneamente su acuerdo acerca de que las protestas siguieran adelante.
- Contradecir los rumores y la propaganda gubernamental, por ejemplo sobre agua contaminada o sobre desmanes o disparos masivos en un lugar. Así también demostraron la artificiosidad de los eventos de apoyo al gobierno supuestamente masivos o que era seguro salir a demostrar mientras que el gobierno decía que había mucha violencia y saqueos.
- Ayudar a analizar las declaraciones del gobierno: Los ciudadanos deliberaban acerca de las declaraciones del gobierno en televisión y evaluaban si satisfacían sus demandas o no. Por ejemplo, cuando el primer ministro intentó invocar la Constitución, abogados y otros activistas fueron capaces de demostrar inmediatamente que estaba citando una parte equivocada de ella.

---

4 <http://gov20.govfresh.com/a-tunisian-on-the-role-of-social-media-in-the-revolution-in-tunisia> [consulta: 20 Agosto 2011]

5 <http://www.axisofhope.org/axis/voice-of-axis-blog/entry/2011/01/31/facebook-revolution.html> [consulta: 20 Agosto 2011]



Los tweets informaban de las muertes de vecinos, las fotos capturadas en los celulares sobre la brutalidad policiaca. En facebook se señalaba que el Presidente había estado demasiado tiempo en el poder, etc. De esa manera se informaba, deliberaba y cultivaban emociones colectivas.

Jan van Till indica que en Túnez los medios sociales demostraron que no funcionan sólo como un medio de distribución de información, sino como una plataforma de vinculación social de una comunidad a través de una comunicación recíproca simultáneamente intensa y rápida destinada a alcanzar objetivos comunes (Van Till, 2011). A través de las redes sociales y Al Jazeera, los manifestantes sabían que sus mensajes serían escuchados y vistos por audiencias muy grandes a lo largo de todo el mundo, lo cual ayudó a la gente joven a salir de la pasividad y el miedo imbuido por años. El mundo entero puso sus ojos sobre el dictador Ben Ali, y empezó a ejercer presión sobre él.

El rol propio de los medios, además de comunicar, fue transparentar una situación al mundo, de una manera en la que la violencia de la dictadura ya no puede ser oscurecida o filtrada.

El gobierno tunecino procuró capturar la información de las cuentas de facebook en las corrientes de información que se estaba protagonizando para identificar a las personas involucradas.<sup>6</sup> Facebook determinó el 5 de Enero de 2011 que los proveedores de servicios de internet tunecinos estaban haciendo correr un software que hackeaba y guardaba la información de los usuarios cuando estos ingresaban en sus cuentas. El equipo de facebook decidió tomar cartas en el asunto e implementar dos respuestas técnicas: Primero, todos los requerimientos para facebook fueron enrutados a un servidor https que encripta la información enviada a través suyo; segundo, una barrera de seguridad (roadblock) para aquellos que hubieran salido de sus cuentas y luego vuelvan mientras el malware estaba corriendo, la cual consistía en hacer identificar a los amigos en las fotos para reingresar a la cuenta.

Twitter, pese a los bloqueos de diversos puertos de Internet continuó funcionando. El gobierno, a pesar, de bloquear numerosos sitios, conexiones de Internet y de telecomunicaciones, no pudo detener la rebelión.

### ***3. Primavera Árabe en Egipto: Jóvenes + Ecosistema de Medios.***

En cuanto a Egipto, a fines de Enero de 2011 fue creada una página facebook que, inspirada en al caída del gobierno tunecino, llamaba a la gente a levantarse el 25 de Enero en contra del régimen de

---

<sup>6</sup> <http://www.theatlantic.com/technology/archive/2011/01/the-inside-story-of-how-facebook-responded-to-tunisian-hacks/70044> [consulta: 20 Agosto 2011]

Hosni Mubarak. Dicha página fue aceptada por más de 90.000 usuarios. El día 25, cientos de miles de personas salieron a manifestarse en contra de la corrupción, pobreza y métodos de opresión y tortura del gobierno de Mubarak. El llamado de facebook fue acompañado de mensajes de texto y las vías tradicionales del activismo de base mediante volantes, conversaciones entre parientes y amigos.<sup>7</sup>

El ejecutivo de Google, Wael Ghonim, empezó en Junio de 2010 una página en facebook el día de la muerte de Khaled Said. Khaled Said fue arrastrado fuera del café Internet en que estaba en la ciudad de Alejandría por la policía y golpeado hasta la muerte por haber obtenido evidencia de la corrupción policial y haberla puesto en youtube. Entonces Ghonim creó la página llamada "Todos somos Khaled Said", con fotos de su celular del rostro de Said en la morgue, contradiciendo las versiones oficiales sobre la muerte de Said. La página llegó a tener más de 500.000 seguidores. Como Ghonim, otros usaron facebook para informar sobre arrestos erróneos o ilegales y las torturas en los centros de detención. Ghonim, al momento de empezar las protestas fue arrestado y encerrado con los ojos vendados por 10 días. Otros ciberactivistas y bloggers fueron arrestados.

Los periodistas usaron twitter para reportear mediante observaciones directas en tiempo real. Luego subieron links a su relatos, fotos, videos y blogs. Los contenidos de facebook fueron redistribuidos por e-mails. Las distintas redes sociales tuvieron roles diversos en Egipto. Rafat Ali, fundador de paidcontent.org dice que facebook ayudó a organizar a la gente, coordinando sus formas y tiempos de reunión de manera precisa, en tanto twitter actuó como un amplificador, permitiendo a los ciudadanos compartir noticias y comentarios en tiempo real.<sup>8</sup>

Al Jazeera jugó un rol muy fuerte posteando videos y fotos que fueron difundidos después por otros medios. Los ciudadanos egipcios contribuyeron a las noticias mediante sus tweets, los que fueron divulgados después por bloggers, generando lo que CNNN llamó I-Reports. También fue muy importante el canal de youtube "freegypt".

El gobierno de Mubarak ordenó a los proveedores de telefonía móvil enviar mensajes para requerir el apoyo de su seguidores. Luego el gobierno desconectó las redes 3G y en general los servicios de Internet. Egipto abrió una nueva etapa al bloquear el acceso a las líneas telefónicas móviles en las zonas en las que se reúnen miles de manifestantes para protestar contra Hosni Mubarak. También se bloqueó Facebook, la página de Blogspot, el Chat de Google Talk y el sitio sueco de videos para móviles Bambuser. Twitter fue, sin embargo, el principal objetivo de la dictadura egipcia, que lo hizo inaccesible en el país. A pesar de ello, muchos mensajes siguieron apareciendo bajo los hashtags

---

7 <http://www.axisofhope.org/axis/voice-of-axis-blog/entry/2011/01/31/facebook-revolution.html> [consulta: 20 Agosto 2011]

8 [http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703786804576137980252177072.html?mod=ITP\\_opinion\\_0](http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703786804576137980252177072.html?mod=ITP_opinion_0) [consulta: 20 Agosto 2011]

#Jan25 y #cairo, gracias al uso de proxis y de las herramientas de camuflaje como Tor.

Cuando se bloquearon las redes twitter y facebook, los ciudadanos buscaron acceder a ellos mediante los teléfonos móviles y usando aplicaciones de terceros como Hootsuite y TweetDeck. Frente a la confiscación de cámaras de video, los periodistas y ciudadanos usaron las aplicaciones de sus celulares para grabar audio y video y los postearon en twitter. El New York Times transmitió videos a través del satélite. Los jóvenes egipcios hicieron correr la voz acerca de cómo acceder a Internet vía modems. Cuando esa posibilidad también quedó bloqueada, la alianza entre Google y Twitter permitió crear un servicio de “Speak to Tweet”, abriendo 3 líneas telefónicas en EE.UU., Italia y Barhein para que los egipcios pudieran tuitear en forma de mensajes de voz.

Las limitaciones que el gobierno egipcio trató de imponer a la libertad de expresión no lograron afectar a la esfera pública surgida de las redes sociales, puesto que ella se nutrió del reflejo de los asuntos egipcios en las redes sociales de los otros países árabes.

Anonymous, el grupo de hacktivistas organizado para atacar gobiernos que limitan la libertad de Internet, participó también de la revuelta tumbando algunas páginas de las administraciones egipcias.

Claudette Artwick llamó a los fenómenos de Egipto la manifestación de un matrimonio entre la tecnología y el comportamiento, la tecno-socialidad, y que ha actuado en distintos niveles en los sucesos egipcios, como en la organización y coordinación de las protestas, la cobertura de los medios y la difusión de las noticias, la confrontación del intento del gobierno de controlar los medios sociales (Bohler Muller/Van der Merwe, 2011: 5). Tal como en Túnez, la revueltas en Egipto no reemplazaron la presencia colectiva material por la virtual, sino que crearon una relación entre ellas en un contexto de un sistema político y mediático cerrado.

Los medios sociales en el caso de Egipto actuaron primero como catalizadores de una situación que se estaba gestando hace bastante tiempo. Sin embargo, cabe reconocer que ellos aceleraron, fortalecieron y ayudaron a escalar, en conjunto al completo ecosistema de medios que intervino – desde TV hasta el e-mail – las comunidades de personas que fueron políticamente activas durante dichos sucesos. De esa manera no se puede negar su capacidad de empoderamiento. Por supuesto, la caída del tunecino Ben Ali fue un detonante para la crisis política en Egipto a la manera de un verdadero efecto dominó en el mundo árabe, cuyas consecuencias – tras la derrota de Gadhafi - parecen aún no querer terminarse. El activismo on line de jóvenes opositores a Mubarak actuó, tal como en Túnez para disipar los temores asentados de la población y genero autoconfianza en la población, lo cual fue reforzado por el efecto de la acción de Al Jazeera que permitió socializar los mensajes de las protestas entre las generaciones mayores. Fue decisiva la cooperación entre personas con diversidad religiosa y diferentes

identidades culturales.<sup>9</sup>

Tal y como en Túnez la expansión de las protestas fue un fenómeno viral, pero no en un sentido puramente virtual, sino en una alianza entre interconexiones cara a cara y virtuales. El resultado de esa alianza fue un gran movimiento de observadores y testigos activos in situ, bloggers y tuiteros, en complementación con algunos pocos periodistas, fotógrafos y camarógrafos profesionales que no fueron arrestados o retenidos para informar sobre los hechos. Por otra parte, pequeños pero numerosos grupos de usuarios de teléfonos móviles usaban los celulares para coordinar los movimientos de protestas, vigilar a la policía. Tal y como en Túnez, se organizaron mediante las redes sociales y los celulares grupos voluntarios de seguridad que distribuían comida, prevenían los saqueos y la criminalidad y distribuían ayuda médica a los heridos.

### **Experiencias Chilenas:**

En los últimos años el crecimiento de las redes sociales, ha redibujado el panorama de la participación on line en Chile. De acuerdo a una encuesta de Comscore y IAB Chile, a noviembre de 2010, el 91 % de los chilenos conectados a Internet utiliza algún tiempo para redes sociales.<sup>10</sup> En Chile, en la actualidad hay 7.115.400 cuentas de Facebook (50,309 % de la población).<sup>11</sup>

#### ***1. Punta de Choros y Barrancones: Campaña + Redes Sociales.***

Uno de los acontecimientos que marcó la historia del uso de dichas redes en Chile fue el caso de Punta Choros. Esta localidad se ubica a corta distancia de las ciudades de Coquimbo y La Serena, en la IV región. Allí se buscaban realizar varios proyectos energéticos que contemplaban la construcción de 3 centrales termoeléctricas de la empresa franco-belga GDF Suez Energy: Barrancones, Cruz Grande y Farellones.

Los impactos posibles de esas centrales involucraban poblaciones cercanas. Por otra parte, muy cerca se ubican las reservas marinas de las Islas Choros, Damas, y de Chañaral, y de la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, en donde se encuentran más de 800 especies animales y el 70% son

---

9 Mona Eltahawy "We've waited for this revolution for years. Other despots should quail"- Change is sweeping the Middle East and it's the Facebook generation that kick-started it, [guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk), Tuesday 29 January 2011 <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2011/jan/29/egypt-mubarak-tunisia-palestine> [consulta: 20 Agosto 2011].

10 Chile lleva la delantera en redes sociales: <http://www.radiosantiago.cl/columnista.php?cl=1> [consulta: 04 Agosto 2011]

11 <http://geographics.cz/socialMap> [consulta: 20 Agosto 2011]

endémicas. En ellas habita el 80% de la población mundial de pingüinos de Humboldt.<sup>12</sup>

El 24 de Agosto de 2010, la Comisión Regional del Medio Ambiente (Corema) de la IV región aprobó por 15 votos a favor y 4 en contra, el proyecto para construir el proyecto de centrales termoeléctricas a carbón “Barrancones” en la caleta de Chungungo, al sur de Punta de Choros, comuna de La Higuera. Algo interesante de esta medida fue que, durante la campaña electoral presidencial del año anterior, el actual Presidente había prometido no realizar dicho proyecto.<sup>13</sup>

De manera inmediata después de la aprobación de Barrancones, miles de chilenos se manifestaron en contra de ella en las redes sociales. El proyecto se había aprobado a las 11:00 de la mañana y durante las 8 horas siguientes las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook, sirvieron de plataforma para manifestar las críticas al proyecto y para la convocatoria a marchas y manifestaciones callejeras a propósito en todo el país. La primera actividad ocurrió en las afueras de la Intendencia de la Región de Coquimbo, apenas minutos después de ser aprobado el proyecto, donde cerca de mil personas manifestaron improvisadamente su rechazo a la central.<sup>14</sup> Más de 1000 personas se juntaron en la Plaza Sotomayor en Valparaíso y marcharon hasta el Congreso Nacional.<sup>15</sup> En el centro de Santiago, a las 19:00 hrs. se congregaron más de 3000 manifestantes, incluyendo a algunos parlamentarios y líderes sociales, para protestar contra la central, siendo la manifestación reprimida por la policía bajo pretexto de que no estaba autorizada la convocatoria.<sup>16</sup>

En cuanto a la dimensión tecnológica, en Twitter, la actividad de los críticos de la central discurrió en el hashtag [#salvemospuntadechoro](#). El nivel de actividad fue tan alto que el término "termoeléctrica" se convirtió por algunos minutos en un *trendingtopic*, es decir, uno de los tópicos más comentados en la red Twitter a nivel mundial. Los usuarios de Facebook también se manifestaron y con casi tres mil seguidores, el grupo "[No a las termoeléctricas de la cuarta región](#)" difundió las actividades de protesta y sirvió de portal informativo. También las páginas [www.salvemospuntadechoros.org](#), así como las de Codeff, Océana y Greenpeace difundían esas informaciones. Junto a ello hay que destacar la campaña audiovisual de Chao Pescao que explicaremos más adelante. Además, el miércoles 25 de Agosto de 2010 el grupo Bohemios Hackers Team realizó un defacement de la web de la

---

12 Punta de Choros.< [http://www.chaopescao.cl/conflicto.php?tab=punta\\_de\\_choros](http://www.chaopescao.cl/conflicto.php?tab=punta_de_choros)> [consulta: 04 julio 2011]

13 Logran redes sociales “salvar” reserva marina en el norte de Chile: <http://cl.globedia.com/logran-redes-sociales-salvar-reserva-marina-norte-chile> [consulta: 04 julio 2011]

14 Punta de Choros: Chilenos acuden a las redes sociales para manifestar su descontento, [en línea] El Mercurio, Miércoles, 25 de Agosto de 2010, Santiago, Chile. <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2010/08/25/432526/punta-de-choros-chilenos-acuden-a-las-redes-sociales-para-manifestar-su-descontento.html> [consulta: 04 julio 2011]

15 <http://www.cnnchile.com/ciencia-tecnologia/2010/08/26/miles-de-chilenos-defienden-punta-de-choros-en-las-redes-sociales> [consulta: 04 julio 2011]

16 Miles llegan a convocatoria flash: Policía reprime con extrema violencia marcha para salvar Punta Choros, [en línea] The Clinic, 24 de Agosto de 2010, Santiago, Chile. <http://www.theclinic.cl/2010/08/24/miles-congregados-en-convocatoria-flash-policia-reprime-con-extrema-violencia-marcha-para-salvar-punta-choros> [consulta: 04 julio 2011]

CONAMA(Comisión Nacional del Medio Ambiente), substituyendo su portada por el video de Chao Pescao.<sup>17</sup>

Se había convocado a otra manifestación masiva el 28 de Agosto, pero el Gobierno anunció que se iba a construir la central en otra parte el día 26 de Agosto. El Presidente Piñera, envió un Tweet – un mensaje - en su cuenta Twitter señalando: “Hemos logrado una gran solución para proteger santuario naturaleza punta de choros, isla damas y gabiotas (*sic*), para nuestra y futuras generaciones”.<sup>18</sup>

En la dimensión social, hay que recalcar que, a pesar de la espontaneidad de la actividad de las redes sociales existieron grupos bien organizados que desde hace algún tiempo habían estado haciendo críticas y observaciones al proyecto, así como también que las manifestaciones recibieron el apoyo y asistencia de un movimiento ecologista con una larga trayectoria en convocatorias ciudadanas en torno a conflictos ambientales.

Las autoridades de la zona junto a dirigentes gremiales de los pescadores artesanales formaron el Movimiento en Defensa del Medioambiente (MODEMA) de la comuna de La Higuera para rechazar la construcción de la central por su impacto medioambiental y en la salud humana de las poblaciones cercanas. Este movimiento estaba vinculado al proyecto de la Corporación Participa Incide/Poder Ciudadano, cofinanciado por la Unión Europea y Open Society Institute para el período 2010-2011 y que busca apoyar a diversas organizaciones de la sociedad civil chilena con el fin de fortalecerlas en su derecho de participación ciudadana, especialmente expresado en el de acceso a la información pública.

MODEMA venía organizando y realizando una campaña de rechazo a la medida desde hace algún tiempo antes de su aprobación. Ya en 2007, MODEMA se había propuesto como objetivo específico que no se instalaran centrales termoeléctricas en las cercanías de Punta de Choros.

Producto de su alianza con el programa Incide de Participa, MODEMA tuvo una valiosa asesoría para elaborar una estrategia a objeto de impedir la construcción de las centrales. De acuerdo a Andrea Sanhueza, MODEMA desarrolló y fortaleció una estrategia de alianzas, incluyendo, además de Participa, organizaciones sociales como la Asociación Gremial de Pescadores de Punta de Choros, el Sindicato de Pescadores de Caleta Hornos, la Asociación de Regantes de Los Choros, así como al Departamento de Biología Marina de la Universidad Católica del Norte y a organizaciones medioambientales de nivel local, regional y nacional: Línea Verde, Red Ambiental del Norte. Codeff,

---

17 Chile: hackean página web de la CONAMA en defensa de Punta de Choros. <http://www.pateandopiedras.com/2010/08/chile-hackean-pagina-web-de-la-conama-en-defensa-de-punta-de-choros> [consulta: 04 julio 2011]

18 Borrado 10 minutos después, cuando ya era tema. Casa de citas: Piñera sarbó a gabiotas, [en línea] The Clinic, 27 de Agosto de 2010, Santiago, Chile: <http://www.theclinic.cl/2010/08/27/casa-de-citas-pinera-sarbo-a-las-gabiotas> [consulta: 04 julio 2011]

Green Peace y Fundación Océana, entre otras. Océana fue uno de los grandes voceros y soportes de argumentación en términos científicos del rechazo a las centrales (Sanhueza, 2010).

Activistas ecologistas subieron el portal [salvemospuntadechoros.org](http://salvemospuntadechoros.org) y crearon una campaña comunicacional Chao Pescao, con el sitio [chaopescao.cl](http://chaopescao.cl), donde se puede aún encontrar una detallada descripción del conflicto. Parte de la campaña fue la creación de un documental y un video en el cual reconocidos actores, periodistas y músicos nacionales manifestaban su rechazo a las centrales termoeléctricas. El video y el documental obtuvieron gran atención mediante las redes sociales y se difundió rápidamente por Youtube, mientras era obviado en los medios tradicionales. Sin embargo, la popularidad de esos materiales audiovisuales en las redes sociales se multiplicó tan rápida y ampliamente que los medios mainstream terminaron incluyéndolos en sus informativos.

En la dimensión discursiva, pese a la dispersión de la ingente cantidad de comunicaciones políticas que canalizaron en corto tiempo las redes sociales, éstas pudieron unificarse en torno a los argumentos y objetivos estratégicos propuestos por quienes encabezaron la campaña.

MODEMA había argumentado que la construcción de las centrales iba a dañar irremediablemente el medio ambiente e impactar negativamente en la salud de las comunidades aledañas. A ello también añadió que afectaría el turismo en la zona y que la Subsecretaría de Marina ya había rechazado en dos ocasiones otorgar las concesiones marinas necesarias para ejecutar el proyecto (MODEMA, 2010).

La campaña publicitaria tuvo la capacidad de orientar efectivamente a la opinión pública en la dirección de dichos argumentos, aunque con especial énfasis en los aspectos medioambientales. El caso del rechazo a Barrancones constituye un éxito no sólo en cuanto a sus resultados sino en cuanto a la visibilidad del movimiento organizado en torno a la campaña.

La llamada viralidad, o multiplicación acelerada a través de las redes sociales de ciertas opiniones que se transforman en opiniones dominantes o populares, fue lograda por los críticos de Barrancones gracias a una cuidadosa y planificada campaña, donde existieron asesorías expertas, como en el caso del programa Incide de PARTICIPA y un movimiento ecologista de larga trayectoria. La experiencia acumulada por los ecologistas en numerosas movilizaciones ocurridas durante los últimos 20 años en torno a problemas ambientales sirvió para diseñar una campaña eficaz contra las centrales termoeléctricas. Debe destacarse que el movimiento ecologista tiene una larga trayectoria desde antes de la transición a la democracia y que muchos de sus líderes ya tenían acceso a las redes sociales y las estaban usando con profusión, al menos desde las campañas electorales del año 2009.

El movimiento estuvo dotado de independencia respecto a los actores políticos establecidos, quienes fueron sorprendidos en alguna medida por la veloz dinámica viral de la protesta. Debido a la

velocidad de la expansión de la protesta y al diseño publicitario de la campaña no puede hablarse fácilmente de la instalación de foros de deliberación, sino más bien de la expansión de emociones colectivas asociadas a problemas públicos y a la falta de transparencia de las autoridades en el tema. Consideramos en todo caso, que el verdadero valor de lo que sucedió respecto de Barrancones dependerá de lo que vendrá a continuación.

## **2. El largo y aún inconcluso invierno chileno: Jóvenes + Redes Sociales.**

Una de las tareas más complejas en la reflexión es tratar de articular pensamientos sobre procesos sociales que aún están en marcha, porque se carece de la distancia necesaria para poder tener siquiera una visión de conjunto de los distintos elementos y actores de un fenómeno, y principalmente de los eventos de significado que marcarán su registro valoración posterior. Esto es precisamente lo que ocurre con las movilizaciones estudiantiles ocurridas desde Mayo de 2006, y que, sin embargo, representan hasta ahora el uso más intensivo, multifacético y prolongado de las tecnologías de la información para propósitos políticos en la historia de Chile.

La movilización estudiantil del 2011<sup>19</sup> corresponde al ciclo de movilización social más importante desde el retorno a la democracia, recibiendo la atención de la prensa mundial por sus características especiales, la que lo ha bautizado como el “Invierno Chileno” - en parentesco con la primavera árabe y lo ha comparado con las revueltas de Túnez y Egipto,<sup>20</sup> aunque también con aquellas protestas más lejanas de los zapatistas en la década de los 90 por su semántica anti-neoliberal.<sup>21</sup>

Las causas que se podrían explorar claramente remiten a seis ordenes de factores. El más importante consiste en el sistema educativo chileno, el cual es un sistema de provisión educativa mixta con un actual predominio del sector privado, el cual es cuestionado debido a los efectos de segregación e inequidad que produce, y en general por la baja calidad de resultados a todo nivel y el elevado gasto familiar privado que este sistema supone (Atria, 2007). Esto ha generado demandas en uno de los sectores cruciales de la ciudadanía a la hora de apreciar el uso político de la tecnología, ni más ni menos que los jóvenes.

Dichas demandas cuestionan la base misma del sistema actual basada en la consideración de la educación como un servicio privado y sujeta a la libre oferta, procurando un sistema educacional de predominio público, que sea de acceso gratuito y de calidad más elevada. A diferencia de la primavera

---

19 [http://es.wikipedia.org/wiki/Movilización\\_estudiantil\\_en\\_Chile\\_de\\_2011](http://es.wikipedia.org/wiki/Movilización_estudiantil_en_Chile_de_2011) [consulta: 20 Agosto 2011]

20 <http://www.nytimes.com/2011/08/05/world/americas/05chile.html> [consulta: 20 Agosto 2011]

21 <http://www.guardian.co.uk/world/2011/aug/24/chile-student-leader-camila-vallejo> [consulta: 20 Agosto 2011]



árabe, las demandas no son inmediatamente de democratización política, si no más bien social, correspondiendo por su agenda a un movimiento de un marcado índole posliberal o socialdemócrata.

El segundo orden de causas, se refiere al antecedente directo en el llamada revolución pingüina de 2006, donde fundamentalmente los mismos actores que en el presente año, aunque en menor escala, se movilizaron en torno a los mismos temas y con demandas similares. La solución insatisfactoria para el movimiento estudiantil de dichas demandas por el sistema político mediante la sustitución de la LOCE sin afectar los fundamentos del sistema educacional, sembró una desconfianza entre los activistas del movimiento actual – una revolución 2.0 – respecto de los actores políticos asentados. En este sentido, se trata de un movimiento de profundización de la democracia que exige la incorporación de mecanismos políticos para destrabar las reformas sociales – como un plebiscito en materia educativa - y la modificación profunda del orden constitucional.

En tercer lugar, el cambio de gobierno desde la Concertación de centro-izquierda de orientación social liberal hacia un gobierno de centro-derecha más marcadamente liberal, desplazó los diversos mecanismos de contención que aquella coalición había usado con las demandas de los movimientos sociales.

En cuarto lugar, el sistema de medios de comunicación hegemónica se caracteriza en Chile también por una marcada homogeneidad y la falta de pluralismo social, pero por diversas razones a las de Egipto y Túnez, donde los medios los controlaba el Estado. En Chile, en un entorno general de libertad de información, existe una concentración de la propiedad de los medios mainstream y falta de un marco regulatorio adecuado, donde se margina a los sectores más críticos del modelo social y se favorece su estigmatización mediante scripts de violencia y desorden. Esto pone a los actores críticos del modelo en la necesidad de buscar plataformas de comunicación alternativas.

Corresponde al quinto orden de factores de comprensión, la masificación el país del uso de las plataformas adecuadas para realizar comunicación política fuera del control de los medios mainstream, que son precisamente los medios sociales.

Finalmente, el impacto global de los movimientos críticos de los sistemas políticos en un contexto de crisis económica mundial y que han dado el ejemplo del uso de los medios sociales como plataformas de comunicación, como en el caso de Islandia, la primavera árabe y los movimientos de indignados en el Sur de Europa.

En cuanto a los usos tecnológicos que ha hecho el movimiento estudiantil podemos destacar las siguientes características.

*Coordinación:*

A diferencia de los pingüinos de 2006, los estudiantes de 2011 usan principalmente las redes sociales más difundidas, facebook y twitter y conocen su utilidad para coordinarse socialmente. La convocatoria a las marchas y asambleas será efectuada en su totalidad a través de de las redes sociales. Las funcionalidades que estas incorporan, como la twitcam serán usadas durante las tomas para transmitir imágenes en tiempo real.<sup>22</sup>

Twitter será el medio privilegiado de comunicación directa entre los líderes del movimiento estudiantil y las esferas públicas creadas por los medios sociales. Camila Vallejo y Giorgio Jackson, así como los otros dirigentes estudiantiles han usado sus cuentas twitter para comunicarse directamente con sus seguidores y el resto de la esfera pública de manera dinámica y reaccionar inmediatamente ante los posicionamientos del gobierno.<sup>23</sup> Facebook, en tanto, es empleado para hacer difusión de las actividades programadas y luego compartir los registro de las experiencias ya realizadas, y amplificando las informaciones que surgen en twitter en atención a que su uso es mucho más popular en Chile que éste.

Uno de los puntos más destacados de las movilizaciones fue la reinstalación de la práctica de los cacerolazos – no vistos desde la década de los 80´- mediante un llamado en twitter el 4 de Agosto generando un trending topic bajo el hashtag #cacerolazo.

#### *Información alternativa:*

Tanto twitter y facebook han servido, cada uno con sus características propias, como mecanismos de información respecto de las movilizaciones, las plataformas de los estudiantes y las reacciones del movimiento estudiantil frente al entorno de actores políticos, sociales y mediáticos. Las redes sociales han mostrado, mediante contenidos generados por los usuarios principalmente en dispositivos móviles, informaciones que los medios mainstream filtraban o simplemente no presentaron como en el caso del despliegue de la bandera chilena gigante con el lema educación libre digna y gratuita en el partido Chile-México en la Copa América 2011 en Argentina.<sup>24</sup>

Los medios sociales también han servido para cuestionar la forma en que los medios tradicionales informan sobre las movilizaciones colocando un excesivo énfasis en los hechos violentos y dejando en un segundo plano las demandas y las experiencias del grueso de los participantes en las

---

22. <http://www.serdigital.cl/2011/06/17/estudiantes-secundarios-una-leccion-a-la-democracia-2-0> [consulta: 20 Agosto 2011]

23. <http://www.dosensocial.com/2011/08/24/las-redes-sociales-y-las-protestas-de-estudiantes-en-chile> [consulta: 20 Agosto 2011]

24. <http://www.prensa.cl/educacion-libre-digna-gratuita-bandera-partido-chile-mexico> [consulta: 20 Agosto 2011]

movilizaciones.

Los medios de comunicación extranjeros que han tomado interés sobre las movilizaciones, después de transmitir en un comienzo las imágenes disponibles en los medios mainstream, recurren al material abundantemente disponible en las redes sociales para cubrir los acontecimientos. Esto ha sido decisivo para el reconocimiento mundial que está alcanzando el movimiento. Otro aspecto importante, consiste en la denuncia gráfica de videos e imágenes de represión policial indebida, poniendo presión en las autoridades para contener la actuación de las fuerzas policiales y buscar soluciones alternativas.<sup>25</sup>

#### *Compartir significados:*

Los medios sociales han servido como una plataforma de libre expresión donde los jóvenes y el resto de la ciudadanía han compartido los diversos registros de sus experiencias, así como también de acciones performadas directamente para ser transmitidas por canales de youtube y que luego se expanden rápida y principalmente a través de facebook. El gagazo, la besatón, el thriller por la educación, las 1800 horas por la educación, entre otras tantas formas han mostrado creatividad y la adaptación del lenguaje político de los jóvenes a los nuevos medios, en los cuales desarrollan no sólo aspectos racionales – en la forma de microdocumentales o discursos – sino también emociones colectivas mediante dramatización, imágenes, coreografías y otros elementos de lenguaje simbólico. A los eventos organizados por las estructuras de representación de los estudiantes hay que agregar toda la amplia gama de comunicación que no emana de las estructuras organizativas estudiantiles, sino que corresponden a la elaboración de contenidos de otros grupos ciudadanos en adhesión al movimiento estudiantil, como por ejemplo los videos del Colectivo FAUNA (El grease de la toma, entre otros), conformado por estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U. de Chile.

Una de los materiales que más pueblan el ciberespacio nacional consiste en las parodias al gobierno y otros actores sociales mediante la alteración de fragmentos de películas populares – como el Hundimiento y Red Social entre otras -, o de spot publicitarios de marcas famosas – como el de Coca Cola - para usar las estructuras de comunicación habituales en ellas (Del tipo los buenos contra los malos) y así difundir discursiva pero a la vez gráfica y emotivamente – principalmente a través del humor - las ideas del movimiento estudiantil.

Una de los eventos que muestran como se han empleado las redes sociales para crear significaciones colectivas consiste en la autodenominación que le dieron los partícipes a la marcha del 18 de Agosto que sucedió bajo la lluvia, la cual mientras se realizaba – alcanzando una convocatoria

---

25 <http://www.dosensocial.com/2011/08/24/las-redes-sociales-y-las-protestas-de-estudiantes-en-chile> [consulta: 20 Agosto 2011]

inesperada, dadas las condiciones climáticas – fue designada en twitter en tiempo real mediante el hashtag #marchadelosparaguas.

### *Deliberación:*

Facebook ha servido para la multiplicación de microdiscusiones sobre los acontecimientos y los problemas de fondo. En ese sentido ha sido un foro más deliberativo que twitter, que se ha sido más informativo. En cualquier caso, las redes sociales han estado en intercambio con el ecosistema en formación de medios digitales que se ha ido desarrollando en los últimos años, surgiendo junto al Mostrador, otros medios virtuales como redseca.cl, eldinamo.cl, ballotage.cl, politicarock.cl y comunidades de discusión como elquintopoder.cl y sentidos comunes.cl, a los cuales se ha agregado últimamente asambleaconstituyente.cl.

### *Uso de Hacktivismo*

El uso el hacktivismo ha sido marginal en el marco de las protestas chilenas. El 8 de julio, el grupo de activistas cibernéticos Anonymous mandó un mensaje a través de las redes sociales con el fin de bajar los sitios relacionados con la educación chilena en apoyo al movimiento estudiantil, en la operación denominada *Mal educados*. En sólo horas se dejó fuera de servicio a siete sitios web, incluyendo los del Ministerio de Educación y del partido UDI.<sup>26</sup> Antes ya se había hackeado, también por Anonymous, el sitio de Carabineros de Chile.<sup>27</sup>

Una valoración general del uso de los medios sociales por los movimientos sociales en Chile consiste, a diferencia de experiencias anteriores como en la primera revolución pingüina, en el uso deliberado de las plataformas de Internet para comunicar, expresar, influir y/o deliberar. En ese sentido ha indicado Andrés Azocar que una de las virtudes de la ciberpolítica del movimiento estudiantil consiste en la capacidad de multiplicar los canales de comunicación, cada uno con un atractivo diferente, envolviendo audiencias diversas ha sido clave para potenciar el movimiento y dar la sensación de control total de la agenda.<sup>28</sup>

Por otra parte, tanto el caso de Barrancones y el de las movilizaciones estudiantiles en curso

---

26 <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2011/08/09/497011/nuevo-objetivo-de-anonymous-hackear-el-sitio-del-ministerio-de-educacion.html> [consulta: 20 Agosto 2011]

27 <http://www.adnradio.cl/nota.aspx?id=1518591> [consulta: 20 Agosto 2011]

28 <http://www.hijodelmedio.com/2011/08/cuanto-pesaron-las-redes-sociales-en-el-movimiento-estudiantil> [consulta: 20 Agosto 2011]

muestran como lo tecnológico adviene en alianza con procesos sociales, conformando un conjunto donde las fronteras entre los tradicionales opuestos se diluyen. No existe un medio organizacional más apropiado para el uso de los medios sociales, sino que los diferentes entornos sociales – una campaña publicitaria o un conjunto de organizaciones de representación estudiantil – pueden apropiarse los lenguajes de Internet y constituir sus posicionamientos identitarios a través de ellos.

En el caso de los estudiantes, la desconfianza respecto de las élites y la exclusión del sistema de medios, lleva al movimiento estudiantil a la necesidad de los medios sociales. La familiaridad con ellos, le permite la fácil apropiación política de su lenguaje y formas más populares de expresión – parodias, expresión de emociones colectivas, eventos de imagen -, y en conjunto con ellos se construye la identidad del movimiento que dichos medios comunican. No existe una separación entre el medio y el mensaje en el uso político de dichas plataformas, sino una construcción tecno-social conjunta y colectiva. En esa construcción, los jóvenes aparecen como protagonistas dada su familiaridad con los nuevos medios y como principales animadores de las nuevas esferas públicas que dichos medios están construyendo.

Por otra parte, la relación con el ecosistema de medios de los medios sociales es fundamental en la construcción de esa identidad, debido al efecto amplificador de dichos medios y al reconocimiento que brindan al movimiento social los públicos más amplios y más alejados de las tecnologías de la Web 2.0. en el caso del movimiento estudiantil está empezando a obtener un reconocimiento de grandes periódicos mundiales y la atención de alguna televisión extranjera, la cual se retransmite a través de Internet - sobre todo de Argentina y en youtube – a los participantes del movimiento.

Los resultados de la acción política son inherentemente impredecibles a los niveles micro y macro, porque ellos dependen de la interacción de decisiones estratégicas y no-estratégicas hechas por los actores acerca de como describen, conforman y valoran la política y el conjunto de las esferas públicas con que se relacionan. De ese modo, dichos resultados no pueden ser prejuizados por la plataforma de comunicación que se emplee, por ejemplo como si el uso de las redes sociales estuviera indiscutiblemente destinada al éxito de las demandas del movimiento social respectivo. Ellos dependerán en última instancia de los procesos políticos más amplios y duraderos que desencadenen.

### **Al cierre: Institucionalidad y Participación on line.**

Por último, haremos unos comentarios breves acerca de las posibilidades de generar canales institucionales dentro de las democracias para fomentar la participación on line y aprovechar el aporte de los ciudadanos en las decisiones públicas.

En primer lugar, cabe advertir que la participación pública, incluyendo la participación digital a través de movimientos sociales no se deja disciplinar institucionalmente, sino que se expresa de manera liberada de procedimientos formales y con estrategias de comunicación, relación y repertorios temáticos que se adaptan a las necesidades de la comunicación y no a los límites procedimentales preestablecidos. Por otra parte, siempre es posible incrementar la complejidad de los procesos de decisión pública mediante la incorporación de procedimientos de participación que incrementen su racionalidad, legitimidad y eficacia. Si bien el Estado y los movimientos sociales no llegan a confundirse, pueden cooperar en procedimientos democráticos, transparentes y donde se de pleno respeto y promoción a los derechos fundamentales de los ciudadanos. En este sentido, en las formas de participación política on line es muy importante asegurar derechos fundamentales como la libertad de expresión, información y la privacidad de los datos de los participantes, incluyendo sus deseos de anonimidad. Se podrían sugerir, entre muchas otras, las siguientes prácticas para favorecer la participación.

- i) Prácticas de Gobierno Abierto, Open Data y enriquecimiento de la información pública: La promoción de la participación on line supone como condición sine qua non el acceso amplio a la información pública de manear íntegra, permanente, actualizada y que sea útil a los ciudadanos. Esto incluye las prácticas de open data y la construcción de procesos de enriquecimiento de la información pública dando valor a dichos conocimiento mediante su enlazamiento a la Web Semántica.
- ii) Reorientar las políticas públicas de inclusión digital hacia la generación de culturas digitales por parte de nuevos usuarios, en lugar de satisfacerse con objetivos de conectividad.
- iii) Incorporación de foros como formas de consulta legislativa y administrativa: Los foros de discusión se están revelando como formas muy prácticas y flexibles de potenciar la deliberación pública y canalizarla hacia procedimientos institucionales. En la deliberación on line mediante plataformas horizontales como wikis y redes sociales, los ciudadanos podrían manifestar sus puntos de vista de manear regular en la discusión de agendas legislativas o de políticas públicas relevantes.
- iv) Generación de comunidades temáticas abiertas donde participen tanto funcionarios públicos y como expertos independientes y miembros de la sociedad civil en condiciones de horizontalidad y que permitan un libre intercambio de opiniones y comentarios
- v) Prácticas de Gobierno 2.0: Generación de plataformas que permitan el aporte de contenidos generados por los mismos ciudadanos de una manera cooperativa, incluyendo mapas de información geográfica y otras formas de coproducción de recursos y especialmente de

conocimiento, que se refieran a temas de relevancia dentro de las políticas de gobierno o legislativas.

- vi) Incorporación de mecanismos de petición electrónica de índole informal a todos los niveles del Estado mediante plataformas que sean adecuadas y amigables.
- vii) Generación de alianzas entre el Estado y los movimientos sociales con presencia en Internet más duradera para la promoción y debate de temas de interés público.
- viii) Fomentar nuevas formas de relación entre los medios mainstream y los medios digitales.

#### Referencias.

- Atria, Fernando (2007), *Mercado y ciudadanía en la Educación*. Santiago: Flandes indiano.
- Bellin, Eva (2011), *Lessons from the Jasmine and Nile Revolutions: Possibilities of Political Transformation in the Middle East?*. In: Middle East Brief No 50, May 2011.
- Benkler, Yochai (2006), *The Wealth of Networks, How Social Production Transform Markets and Freedom*. New Haven/London: Yale University Press.
- Bohler-Muhler, Narnia; Van der Merwe, Charl (2011), *The potential of social media to influence socio-political change on the African Continent*. Policy Brief, Africa Institute of South Africa, Breifing No 40, March 2011.
- Comminos. Alex (2011), *Twitter revolutions and cyber crackdowns User-generated content and social networking in the Arab spring and beyond*. Association for Progressive Communications (APC), June 2011.
- Dutton, William (2009), *The Fifth Estate emerging through the network of networks*. Prometheus, Vol. 27, No 1, 1–15.
- Gladwell, Macolm; Shirky, Clay (2011), *From Innovation to Revolution, Do social media make protests possible*. In: Foreign Affairs, March-April 2011. Accesado en Agosto 20: <http://www.foreignaffairs.com/articles/67325/malcolm-gladwell-and-clay-shirky/from-innovation-to-revolution>
- Holmes, David; Russell, Glenn (1999), *Adolescent CIT Use: Paradigms Shift for educational and cultural practices*. In: British Journal of Sociology of Education, Vol. 20, No 1, 69-78.
- MODEMA (2010), *Proyecto Barrancones no tiene piso, 4 Razones*. [en línea] Declaración Pública, Agosto de 2010. Accesado en Agosto 20: <http://www.participa.cl/wp-content/uploads/2010/07/Declaración-Pública-actualizada-2-8-2010.pdf>
- Sanhueza, Andrea (2010). *Caso Barrancones. Un ejemplo de incidencia política*, 11 de noviembre de 2010. Accesado en Agosto 20: <http://www.incide.cl/11/11/2010/caso-barrancones-un-ejemplo-de-incidencia-politica>
- Shirky, Clay (2011a), *The political power of social media. Technology, the Public Sphere, and political Change*. In:

Foreign Affairs, Jan-Feb 2011.

Shirky, Clay (2011b), *The Twitter Revolution: more than just a slogan*. In: Prospect. Accesado en Agosto 20:  
<http://www.prospectmagazine.co.uk/2010/01/the-twitter-revolution-more-than-just-a-slogan>.

Van Till, Jan (2011), *Regime Change in the 'Arab Spring' is a System Change - What influence have 'social media' on the development, progress or obstruction of revolutions in Iran, Tunisia and Egypt?* Accesado en Agosto 20:  
<http://www.budde.com.au/Presentations/Content/Social-Networks-and-Revolutions.pdf>